

Press Release

May 2023

Press Release	1
English	1
German	4
Spanish	7
French	10
Dutch	13

English

FOR IMMEDIATE RELEASE

Homelike Announces Significant Investment from QIG Holdings, Set to Dominate the Monthly Rental Market.

Homelike, established prop-tech company, announces QIG Holdings ('QIG'), an expert hospitality investment group as a significant shareholder. Following an extensive market review, QIG identified Homelike as the ideal prop-tech company to elevate its brand portfolio, thanks to Homelike's cutting-edge technology, established market presence, and exceptional user experience; the brand perfectly aligns with QIG's vision to drive the alternative accommodation sector forward, from serviced apartments and aparthotels to co-living and pods, acquiring, creating and developing brands that are transforming the industry. With QIG's substantial eight digit investment and strong financial backing, this partnership positions Homelike to dominate the global mid-long stay market and drive innovation forward.

The deal will begin with a merger between Homelike and Q Global Network (QGN), an existing company under the QIG umbrella. This partnership leverages Homelike's success in the B2C market while tapping into Q Global Network's strong position in the B2B sector. While Homelike has been credited for its achievements in the B2B space, the merger with Q Global Network further solidifies and strengthens their business model. This synergy enhances both companies' product offerings and market expertise, creating a powerful force that brings together the best of both worlds under the Homelike name.

Homelike's unique DNA, driven by technology and focused on providing an exceptional user journey, sets it apart in the industry. The company's tech-driven approach is revolutionising the booking experience, addressing challenges such as long, non-transparent and complicated booking processes, as well as numerous friction points during the booking process, including



live availability, contract handling, pricing transparency, payment, and invoicing practices. Homelike are driving the change to new, seamless practices to transform the sector, similar to the paradigm shift witnessed in the short-stay industry a decade ago.

Homelike has an impressive platform, with a requested volume handled on the platform in 2023 of \$500m USD, booked volume of \$100m USD, a global portfolio of over 180,000 apartments, and serving more than 70 countries post merger. The combined number of active B2B customers is 750+, with 200,000 active B2C accounts on the Homelike platform yearly.

The investment by QIG is set to bring Homelike to new heights with a profitable year ahead, allowing the company to grow and provide more value to its customers. Homelike and QIG are excited to continue their mission of providing a better experience for people booking flexible rentals worldwide and driving the industry forward.

For more information, please visit:

Homelike - <https://www.thehomelike.com/>

QIG - <https://weareqig.com/>

About Homelike:

Homelike is a leading prop-tech company at the forefront of alternative accommodation solutions. With its strong B2C DNA and emphasis on technology, Homelike offers an exceptional user experience and revolutionises the way accommodation is booked and managed. Through its partnership with QIG, Homelike aims to strengthen its market position and drive industry-wide change.

About QIG:

QIG promises to combine expertise with investment to reinvigorate the accommodation hospitality industry globally, from serviced apartments and aparthotels to co-living and pods, QIG's ambition and passion is to transform hospitality for the better, paving the way for the future of alternative accommodation. With a focus on disruptive innovation and market-leading brands, investing in Homelike adds an exceptional prop-tech company to its brand portfolio, unlocking new opportunities for growth and success.

Quotes:

Colum Campion, Chief Executive officer, QIG

"This investment in Homelike which forms part of our strategic investment strategy will position QIG holdings at the forefront of the technological changes happening in the industry. We have found in Homelike a dynamic management team and robust business model, with a growing market presence that have developed a platform with the infrastructure to positively influence global markets and evolve the sector. Through further planned tech developments, we believe over



the coming months and years we will enhance Homelike's market presence and significantly increase its global reach. We believe the Homelike Platform can drive the changes needed to improve customer and supplier experience, bring about transparency and efficiencies, and become the leader in this field."

Philipp Morawietz, Managing Director, Homelike

We are thrilled and exhilarated by the trust and confidence which is put into Ioannis and myself through this investment by QIG. We fully believe in the shared vision with the QIG management team. The merger of the global supply base and network of corporate decision makers at QGN, along with Homelike's platform, state-of-the-art technology and exceptionally talented team offers the unique opportunity to propel the long-stay industry into the next dimension. With this globally unique combination, we are in the ideal position to solve the industry's most eminent digitisation challenges around global portfolio management.

Ioannis Papadopoulos, Managing Director, Homelike

"We would like to express our gratitude to QIG for their trust and confidence in the Homelike team. This investment is a testament to the hard work and dedication of our entire team. As we look ahead to the future, we are excited about the opportunity to drive the long-stay industry into new dimensions and deliver even greater value to our customers. With a global supply base, a strong position in the corporate sector, state-of-the-art technology, and a robust platform, our exceptional team is well-positioned to tackle the industry's digitisation challenges. We are committed to streamlining booking processes, ensuring live availability and pricing transparency, and revolutionising payment and invoicing solutions."

German

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Homelike kündigt bedeutende Investition von QIG Holdings an, um den Markt für Monatsmieten zu dominieren.

Homelike, ein etabliertes Prop-Tech-Unternehmen, gibt bekannt, dass QIG Holdings ("QIG"), eine erfahrene Investmentgruppe für das Gastgewerbe, ein bedeutender Anteilseigner ist. Nach einer umfassenden Marktanalyse hat QIG Homelike als ideales Prop-Tech-Unternehmen identifiziert, um sein Markenportfolio zu erweitern. Homelikes innovative Technologie, seine etablierte Marktpräsenz und sein außergewöhnliches Nutzererlebnis passen perfekt zu QIGs Vision, den Sektor der alternativen Unterkünfte voranzutreiben - von Serviced Apartments und Aparthotels bis hin zu Co-Living und Pods - und Marken zu erwerben, zu schaffen und zu entwickeln, die die Branche verändern. Mit der beträchtlichen achtstelligen Investition von QIG und dem starken finanziellen Rückhalt positioniert diese Partnerschaft Homelike, um den globalen Markt für mittlere bis lange Aufenthalte zu dominieren und Innovationen voranzutreiben.

Die Transaktion beginnt mit einer Fusion zwischen Homelike und Q Global Network (QGN), einem bestehenden Unternehmen unter dem Dach von QIG. Diese Partnerschaft nutzt den Erfolg von Homelike auf dem B2C-Markt und die starke Position von Q Global Network im B2B-Sektor. Während Homelike für seine Erfolge im B2B-Bereich bekannt ist, festigt und stärkt der Zusammenschluss mit Q Global Network das Geschäftsmodell des Unternehmens. Diese Synergie verbessert das Produktangebot und die Marktexpertise beider Unternehmen und schafft eine starke Kraft, die das Beste aus beiden Welten unter dem Namen Homelike zusammenführt.

Die einzigartige DNA von Homelike, die von der Technologie angetrieben wird und sich auf die Bereitstellung eines außergewöhnlichen Nutzererlebnisses konzentriert, hebt das Unternehmen in der Branche hervor. Der technologiegetriebene Ansatz des Unternehmens revolutioniert das Buchungserlebnis, indem er Herausforderungen wie langwierige, intransparente und komplizierte Buchungsprozesse sowie zahlreiche Reibungspunkte während des Buchungsprozesses, einschließlich Live-Verfügbarkeit, Vertragsabwicklung, Preistransparenz, Zahlungs- und Abrechnungspraktiken, angeht. Homelike treibt die Umstellung auf neue, nahtlose Verfahren voran, um die Branche zu verändern, ähnlich wie der Paradigmenwechsel in der Kurzzeitunterkunftsbranche vor einem Jahrzehnt.

Homelike verfügt über eine beeindruckende Plattform mit einem angefragten Volumen von 500 Mio. USD im Jahr 2023, einem gebuchten Volumen von 100 Mio. USD, einem globalen Portfolio von über 180.000 Apartments und der Betreuung von mehr als 70 Ländern nach der Fusion. Die



kombinierte Anzahl aktiver B2B-Kunden beträgt 750+, mit 200.000 aktiven B2C-Konten auf der Homelike-Plattform pro Jahr.

Die Investition von QIG wird Homelike zu einem neuen Höhenflug verhelfen und dem Unternehmen ein profitables Jahr beschern, in dem es wachsen und seinen Kunden einen größeren Mehrwert bieten kann. Homelike und QIG freuen sich darauf, ihre Mission fortzusetzen, ein besseres Erlebnis für Menschen zu schaffen, die weltweit flexible Vermietungen buchen, und die Branche voranzutreiben.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

Homelike - <https://www.thehomelike.com/>

QIG - <https://weareqig.com/>

Über Homelike:

Homelike ist ein führendes Prop-Tech-Unternehmen, das bei alternativen Unterkunftslösungen eine Vorreiterrolle spielt. Mit seiner starken B2C-DNA und dem Schwerpunkt auf Technologie bietet Homelike ein außergewöhnliches Nutzererlebnis und revolutioniert die Art und Weise, wie Unterkünfte gebucht und verwaltet werden. Durch die Partnerschaft mit QIG möchte Homelike seine Marktposition stärken und einen branchenweiten Wandel vorantreiben.

Über QIG:

QIG verspricht, Fachwissen mit Investitionen zu kombinieren, um die Beherbergungsbranche weltweit neu zu beleben. Von Serviced Apartments und Aparthotels bis hin zu Co-Living und Pods - QIGs Ehrgeiz und Leidenschaft ist es, das Gastgewerbe zum Besseren zu verändern und den Weg für die Zukunft der alternativen Unterkünfte zu ebnen. Mit dem Schwerpunkt auf bahnbrechenden Innovationen und marktführenden Marken erweitert QIG sein Markenportfolio durch die Investition in Homelike um ein außergewöhnliches Prop-Tech-Unternehmen, das neue Chancen für Wachstum und Erfolg eröffnet.

Zitate:

Colum Campion, Vorstandsvorsitzender, QIG

"Diese Investition in Homelike, die Teil unserer strategischen Investitionsstrategie ist, wird die QIG-Beteiligungen an der Spitze der technologischen Veränderungen in der Branche positionieren. Wir haben in Homelike ein dynamisches Managementteam und ein robustes Geschäftsmodell mit einer wachsenden Marktpräsenz gefunden, die eine Plattform mit der Infrastruktur entwickelt haben, um die globalen Märkte positiv zu beeinflussen und den Sektor weiterzuentwickeln. Wir sind davon überzeugt, dass wir in den kommenden Monaten und Jahren durch weitere geplante technische Entwicklungen die Marktpräsenz von Homelike verstärken und seine globale Reichweite deutlich erhöhen werden. Wir sind davon überzeugt, dass die Homelike-Plattform die notwendigen Veränderungen vorantreiben kann, um die Kunden- und



Lieferantenerfahrung zu verbessern, Transparenz und Effizienz zu schaffen und in diesem Bereich führend zu sein."

Philipp Morawietz, Geschäftsführer, Homelike

Wir sind begeistert und freuen uns über das Vertrauen, das Ioannis und mir durch diese Investition von QIG entgegengebracht wird. Wir glauben fest an die gemeinsame Vision mit dem QIG-Managementteam. Der Zusammenschluss der globalen Lieferbasis und des Netzwerks von Unternehmensentscheidern bei QGN mit der Plattform, der hochmodernen Technologie und dem außerordentlich talentierten Team von Homelike bietet die einmalige Gelegenheit, die Long-Stay-Industrie in die nächste Dimension zu katapultieren. Mit dieser weltweit einzigartigen Kombination sind wir in der idealen Position, um die bedeutendsten Herausforderungen der Branche im Bereich der Digitalisierung des globalen Portfoliomanagements zu lösen.

Ioannis Papadopoulos, Geschäftsführer, Homelike

"Wir möchten uns bei QIG für ihr Vertrauen in das Homelike-Team bedanken. Diese Investition ist ein Zeugnis für die harte Arbeit und das Engagement unseres gesamten Teams. Mit Blick auf die Zukunft freuen wir uns über die Möglichkeit, die Branche der Langzeitpflege in neue Dimensionen zu führen und unseren Kunden einen noch größeren Mehrwert zu bieten. Mit einer globalen Angebotsbasis, einer starken Position im Unternehmenssektor, modernster Technologie und einer robusten Plattform ist unser außergewöhnliches Team gut aufgestellt, um die Herausforderungen der Digitalisierung in der Branche zu meistern. Wir haben uns verpflichtet, Buchungsprozesse zu optimieren, Live-Verfügbarkeit und Preistransparenz zu gewährleisten und Zahlungs- und Abrechnungslösungen zu revolutionieren."



Spanish

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Homelike anuncia una importante inversión de QIG Holdings, dispuesta a dominar el mercado del alquiler mensual.

Homelike, empresa establecida de prop-tech, anuncia a QIG Holdings ('QIG'), un grupo de inversión experto en hostelería, como accionista significativo. Tras una extensa revisión del mercado, QIG identificó a Homelike como la empresa prop-tech ideal para elevar su cartera de marcas, gracias a la tecnología de vanguardia de Homelike, su presencia establecida en el mercado y su excepcional experiencia de usuario; la marca se alinea perfectamente con la visión de QIG de impulsar el sector del alojamiento alternativo, desde apartamentos con servicios y apartahoteles hasta co-living y pods, adquiriendo, creando y desarrollando marcas que están transformando la industria. Con una importante inversión de ocho dígitos de QIG y su sólido respaldo financiero, esta asociación posiciona a Homelike para dominar el mercado global de media-larga estancia e impulsar la innovación.

El acuerdo comenzará con una fusión entre Homelike y Q Global Network (QGN), una empresa ya existente bajo el paraguas de QIG. Esta asociación aprovecha el éxito de Homelike en el mercado B2C y la sólida posición de Q Global Network en el sector B2B. Aunque Homelike ha sido reconocida por sus logros en el espacio B2B, la fusión con Q Global Network solidifica y fortalece aún más su modelo de negocio. Esta sinergia mejora la oferta de productos y la experiencia en el mercado de ambas empresas, creando una fuerza poderosa que reúne lo mejor de ambos mundos bajo el nombre de Homelike.

El ADN único de Homelike, impulsado por la tecnología y centrado en ofrecer una experiencia de usuario excepcional, la distingue en el sector. El enfoque tecnológico de la empresa está revolucionando la experiencia de reserva, abordando retos como los procesos de reserva largos, poco transparentes y complicados, así como numerosos puntos de fricción durante el proceso de reserva, incluida la disponibilidad en directo, la gestión de contratos, la transparencia de precios, el pago y las prácticas de facturación. Homelike está impulsando el cambio hacia prácticas nuevas y fluidas para transformar el sector, de forma similar al cambio de paradigma que se produjo en el sector de las estancias cortas hace una década.

Homelike cuenta con una plataforma impresionante, con un volumen solicitado gestionado en la plataforma en 2023 de 500 millones de dólares estadounidenses, un volumen reservado de 100 millones de dólares estadounidenses, una cartera global de más de 180.000 apartamentos y servicios en más de 70 países tras la fusión. El número combinado de clientes B2B activos es de 750+, con 200.000 cuentas B2C activas en la plataforma Homelike anualmente.

La inversión de QIG llevará a Homelike a nuevas cotas con un año rentable por delante, permitiendo a la compañía crecer y proporcionar más valor a sus clientes. Homelike y QIG están



encantados de continuar con su misión de proporcionar una mejor experiencia a las personas que reservan alquileres flexibles en todo el mundo e impulsar la industria.

Para más información, visite

Homelike - <https://www.thehomelike.com/>

QIG - <https://weareqig.com/>

Acerca de Homelike:

Homelike es una empresa tecnológica líder en soluciones de alojamiento alternativas. Con su fuerte ADN B2C y su énfasis en la tecnología, Homelike ofrece una experiencia de usuario excepcional y revoluciona la forma de reservar y gestionar el alojamiento. A través de su asociación con QIG, Homelike pretende reforzar su posición en el mercado e impulsar el cambio en todo el sector.

Acerca de QIG:

QIG promete combinar la experiencia con la inversión para revigorizar la industria de la hospitalidad de alojamiento a nivel mundial, desde apartamentos con servicios y apartahoteles hasta co-living y pods, la ambición y la pasión de QIG es transformar la hospitalidad para mejor, allanando el camino para el futuro del alojamiento alternativo. Con un enfoque en la innovación disruptiva y marcas líderes en el mercado, la inversión en Homelike añade una empresa prop-tech excepcional a su cartera de marcas, desbloqueando nuevas oportunidades de crecimiento y éxito.

Citas:

Colum Campion, Consejero Delegado de QIG

"Esta inversión en Homelike, que forma parte de nuestra estrategia de inversión estratégica, situará a los holdings de QIG a la vanguardia de los cambios tecnológicos que se están produciendo en el sector. Hemos encontrado en Homelike un equipo directivo dinámico y un modelo de negocio sólido, con una presencia creciente en el mercado que ha desarrollado una plataforma con la infraestructura necesaria para influir positivamente en los mercados mundiales y hacer evolucionar el sector. A través de nuevos desarrollos tecnológicos planificados, creemos que en los próximos meses y años mejoraremos la presencia de Homelike en el mercado y aumentaremos significativamente su alcance global. Creemos que la plataforma Homelike puede impulsar los cambios necesarios para mejorar la experiencia de clientes y proveedores, aportar transparencia y eficiencia, y convertirse en el líder en este campo."

Philipp Morawietz, Director General de Homelike



Estamos encantados y entusiasmados por la confianza depositada en Ioannis y en mí a través de esta inversión de QIG. Creemos plenamente en la visión compartida con el equipo directivo de QIG. La fusión de la base de suministro global y la red de responsables de la toma de decisiones corporativas de QGN, junto con la plataforma de Homelike, su tecnología de vanguardia y su equipo excepcionalmente talentoso, ofrece la oportunidad única de impulsar el sector de la larga estancia hacia la siguiente dimensión. Con esta combinación única en el mundo, estamos en la posición ideal para resolver los retos de digitalización más eminentes del sector en torno a la gestión global de carteras.

Ioannis Papadopoulos, Director General de Homelike

"Nos gustaría expresar nuestra gratitud a QIG por su confianza en el equipo de Homelike. Esta inversión es un testimonio del duro trabajo y la dedicación de todo nuestro equipo. De cara al futuro, estamos entusiasmados con la oportunidad de impulsar el sector de la larga estancia hacia nuevas dimensiones y ofrecer un valor aún mayor a nuestros clientes. Con una base de suministro global, una sólida posición en el sector corporativo, tecnología punta y una sólida plataforma, nuestro excepcional equipo está bien posicionado para afrontar los retos de digitalización del sector. Nos comprometemos a agilizar los procesos de reserva, garantizar la disponibilidad en directo y la transparencia de precios, y revolucionar las soluciones de pago y facturación."



French

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Homelike annonce un investissement important de QIG Holdings, prêt à dominer le marché de la location mensuelle.

Homelike, société de technologie immobilière bien établie, annonce que QIG Holdings ("QIG"), un groupe d'investissement spécialisé dans l'hôtellerie, est devenu un actionnaire important. Après une étude approfondie du marché, QIG a identifié Homelike comme la société prop-tech idéale pour enrichir son portefeuille de marques, grâce à la technologie de pointe de Homelike, à sa présence établie sur le marché et à son expérience utilisateur exceptionnelle. La marque s'aligne parfaitement sur la vision de QIG, qui consiste à faire progresser le secteur de l'hébergement alternatif, depuis les appartements avec services et les appart-hôtels jusqu'à la colocation et aux pods, en acquérant, en créant et en développant des marques qui transforment l'industrie. Grâce à l'investissement substantiel à huit chiffres de QIG et à son solide soutien financier, ce partenariat permet à Homelike de dominer le marché mondial des séjours de moyenne durée et de faire progresser l'innovation.

L'opération commencera par une fusion entre Homelike et Q Global Network (QGN), une société existante sous l'égide de QIG. Ce partenariat s'appuie sur le succès de Homelike sur le marché B2C et sur la position forte de Q Global Network dans le secteur B2B. Alors que Homelike a été reconnue pour ses réalisations dans le domaine du B2B, la fusion avec Q Global Network consolide et renforce son modèle d'entreprise. Cette synergie améliore les offres de produits et l'expertise du marché des deux entreprises, créant ainsi une force puissante qui réunit le meilleur des deux mondes sous le nom de Homelike.

L'ADN unique de Homelike, fondé sur la technologie et axé sur un parcours utilisateur exceptionnel, le distingue dans le secteur. L'approche technologique de l'entreprise révolutionne l'expérience de réservation, en relevant des défis tels que les processus de réservation longs, non transparents et compliqués, ainsi que de nombreux points de friction au cours du processus de réservation, y compris la disponibilité en direct, la gestion des contrats, la transparence des prix, le paiement et les pratiques de facturation. Homelike conduit le changement vers de nouvelles pratiques transparentes afin de transformer le secteur, à l'instar du changement de paradigme observé dans l'industrie du court séjour il y a dix ans.

Homelike dispose d'une plateforme impressionnante, avec un volume demandé traité sur la plateforme en 2023 de 500 millions USD, un volume réservé de 100 millions USD, un portefeuille mondial de plus de 180 000 appartements, et desservant plus de 70 pays après la fusion. Le nombre combiné de clients B2B actifs est de plus de 750, avec 200 000 comptes B2C actifs sur la plateforme Homelike chaque année.



L'investissement de QIG devrait permettre à Homelike d'atteindre de nouveaux sommets avec une année rentable à venir, ce qui permettra à l'entreprise de se développer et d'apporter plus de valeur à ses clients. Homelike et QIG sont enthousiastes à l'idée de poursuivre leur mission qui consiste à offrir une meilleure expérience aux personnes qui réservent des locations flexibles dans le monde entier et à faire progresser le secteur.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site

Homelike - <https://www.thehomelike.com/>

QIG - <https://weareqig.com/>

À propos de Homelike :

Homelike est une société de prop-tech à la pointe des solutions d'hébergement alternatives. Avec son ADN B2C fort et l'accent mis sur la technologie, Homelike offre une expérience utilisateur exceptionnelle et révolutionne la façon dont les logements sont réservés et gérés. Grâce à son partenariat avec QIG, Homelike vise à renforcer sa position sur le marché et à faire évoluer l'ensemble du secteur.

À propos de QIG :

QIG promet de combiner expertise et investissement pour revigorer l'industrie de l'hébergement et de l'hospitalité à l'échelle mondiale, des appartements avec services et des aparthotels à la colocation et aux pods, l'ambition et la passion de QIG sont de transformer l'hospitalité pour le mieux, en ouvrant la voie à l'avenir de l'hébergement alternatif. En mettant l'accent sur l'innovation perturbatrice et les marques leaders du marché, l'investissement dans Homelike ajoute une société prop-tech exceptionnelle à son portefeuille de marques, débloquant ainsi de nouvelles opportunités de croissance et de succès.

Citations :

Colum Campion, directeur général, QIG

"Cet investissement dans Homelike, qui s'inscrit dans le cadre de notre stratégie d'investissement, permettra à QIG de se positionner à l'avant-garde des changements technologiques qui se produisent dans le secteur. Nous avons trouvé en Homelike une équipe de gestion dynamique et un modèle d'entreprise solide, avec une présence croissante sur le marché, qui ont développé une plateforme dotée de l'infrastructure nécessaire pour influencer positivement les marchés mondiaux et faire évoluer le secteur. Grâce à d'autres développements technologiques planifiés, nous pensons qu'au cours des mois et des années à venir, nous renforcerons la présence de Homelike sur le marché et augmenterons de manière significative sa portée mondiale. Nous pensons que la plateforme Homelike peut conduire les changements nécessaires pour améliorer l'expérience des clients et des fournisseurs, apporter de la transparence et de l'efficacité, et devenir le leader dans ce domaine."

Philipp Morawietz, directeur général, Homelike

Nous sommes ravis et exaltés par la confiance qui nous est accordée, à Ioannis et à moi-même, grâce à cet investissement de QIG. Nous croyons pleinement à la vision partagée avec l'équipe de direction de QIG. La fusion de la base d'approvisionnement mondiale et du réseau de décideurs d'entreprise de QGN, avec la plateforme, la technologie de pointe et l'équipe exceptionnellement talentueuse de Homelike, offre l'opportunité unique de propulser l'industrie du long séjour dans la prochaine dimension. Grâce à cette combinaison unique au monde, nous sommes dans une position idéale pour résoudre les plus grands défis de numérisation de l'industrie en matière de gestion globale de portefeuille.

Ioannis Papadopoulos, directeur général, Homelike

"Nous souhaitons exprimer notre gratitude à QIG pour la confiance qu'elle accorde à l'équipe de Homelike. Cet investissement témoigne du travail acharné et du dévouement de toute notre équipe. En regardant vers l'avenir, nous sommes enthousiastes à l'idée de donner une nouvelle dimension à l'industrie du long séjour et d'offrir une valeur ajoutée encore plus grande à nos clients. Avec une base d'approvisionnement mondiale, une position forte dans le secteur des entreprises, une technologie de pointe et une plateforme solide, notre équipe exceptionnelle est bien placée pour relever les défis de la numérisation de l'industrie. Nous nous engageons à rationaliser les processus de réservation, à garantir la disponibilité en direct et la transparence des prix, et à révolutionner les solutions de paiement et de facturation."



Dutch

VOOR ONMIDDELLIJKE VRIJGAVE

Homelike kondigt een aanzienlijke investering aan van QIG Holdings, en is klaar om de maandelijkse huurmarkt te domineren.

Homelike, een gevestigd prop-tech bedrijf, kondigt QIG Holdings ('QIG'), een expert hospitality investeringsgroep, aan als belangrijke aandeelhouder. Na een uitgebreide marktanalyse heeft QIG Homelike geïdentificeerd als het ideale prop-tech bedrijf om haar merkenportfolio uit te breiden, dankzij Homelike's geavanceerde technologie, gevestigde marktaanwezigheid en uitzonderlijke user experience; sluit het merk perfect aan bij QIG's visie om de alternatieve accommodatiesector vooruit te stuwten. Van serviced apartments en aparthotels tot co-living en pods, door het verwerven, creëren en ontwikkelen van merken die de sector transformeren. Dankzij QIG's substantiële achtcijferige investering en sterke financiële steun, positioneert dit partnerschap Homelike zich wereldwijd op de middellange termijnmarkt en zal innovatie vooruit stuwten.

De deal begint met een fusie tussen Homelike en Q Global Network (QGN), een bestaand bedrijf onder QIG valt. Dit partnerschap maakt gebruik van Homelike's succes in de B2C-markt en van de sterke positie van Q Global Network in de B2B-sector. Homelike wordt geprezen om zijn successen in de B2B-sector, maar de fusie met Q Global Network versterkt hun bedrijfsmodel. Deze synergie verbetert het productaanbod en de marktexpertise van beide bedrijven en creëert een krachtige kracht die het beste van beide werelden samenbrengt onder de naam Homelike.

Het unieke DNA van Homelike, gedreven door technologie en gericht op het bieden van een uitzonderlijk gebruikersgedrag, onderscheidt het bedrijf in de branche. De technologiegedreven aanpak van het bedrijf zorgt voor een revolutie in de boekingservaring en pakt uitdagingen aan zoals lange, ondoorzichtige en ingewikkelde boekingsprocessen, evenals talloze wrijvingspunten tijdens het boekingsproces, waaronder live beschikbaarheid, contractafhandeling, prijstransparantie, betaling en factureringspraktijken. Homelike is de drijvende kracht achter de verandering naar nieuwe, naadloze praktijken om de sector te transformeren, vergelijkbaar met de paradigmaverschuiving in de short stay-sector tien jaar geleden.

Homelike heeft een indrukwekkend platform, met een aangevraagd volume van 500 miljoen dollar in 2023, een geboekt volume van 100 miljoen dollar, een wereldwijde portefeuille van meer dan 180.000 appartementen en meer dan 70 landen na de fusie. Het gecombineerde aantal actieve B2B-klienten is 750+, met jaarlijks 200.000 actieve B2C-accounts op het Homelike-platform.

De investering door QIG zal Homelike naar nieuwe hoogten brengen met een winstgevend jaar in het vooruitzicht, waardoor het bedrijf kan groeien en meer waarde kan bieden aan haar klienten.



Homelike en QIG zijn verheugd om hun missie voort te zetten om een betere ervaring te bieden aan mensen die wereldwijd flexibele huurwoningen boeken en om de sector vooruit te helpen.

Ga voor meer informatie naar:

Homelike - <https://www.thehomelike.com/>

QIG - <https://weareqig.com/>

Over Homelike:

Homelike is een toonaangevend prop-tech bedrijf in de voorhoede van alternatieve accommodatieoplossingen. Met haar sterke B2C DNA en nadruk op technologie, biedt Homelike een uitzonderlijke gebruikerservaring en revolutioneert het de manier waarop accommodatie wordt geboekt en beheerd. Door de samenwerking met QIG wil Homelike haar marktpositie versterken en veranderingen in de hele sector stimuleren.

Over QIG:

QIG belooft expertise te combineren met investeringen om de gastvrijheidsindustrie voor accommodaties wereldwijd nieuw leven in te blazen, van serviced apartments en aparthotels tot co-living en pods, QIG's ambitie en passie is om gastvrijheid ten goede te transformeren en de weg vrij te maken voor de toekomst van alternatieve accommodaties. Met een focus op ontwrichtende innovatie en toonaangevende merken, voegt de investering in Homelike een uitzonderlijk prop-tech bedrijf toe aan de merkenportefeuille, waardoor nieuwe kansen voor groei en succes worden ontsloten.

Citaten:

Colum Campion, Chief Executive officer, QIG

"Deze investering in Homelike, die deel uitmaakt van onze strategische investeringsstrategie, positioneert QIG holdings in de voorhoede van de technologische veranderingen in de sector. We hebben in Homelike een dynamisch managementteam en robuust bedrijfsmodel gevonden, met een groeiende marktaanwezigheid die een platform hebben ontwikkeld met de infrastructuur om de wereldwijde markten positief te beïnvloeden en de sector te laten evolueren. Door verdere geplande technologische ontwikkelingen geloven we dat we in de komende maanden en jaren Homelike's aanwezigheid op de markt zullen versterken en haar wereldwijde bereik aanzienlijk zullen vergroten. Wij geloven dat het Homelike Platform de veranderingen kan stimuleren die nodig zijn om de ervaring van klanten en leveranciers te verbeteren, transparantie en efficiëntie te bewerkstelligen en de leider op dit gebied te worden."

Philipp Morawietz, Managing Director, Homelike



We zijn erg blij met het vertrouwen dat QIG in mij en Ioannis heeft gesteld. We geloven volledig in de gedeelde visie met het QIG managementteam. De samenvoeging van het wereldwijde aanbod en netwerk van zakelijke beslissers bij QGN, samen met Homelike's platform, state-of-the-art technologie en uitzonderlijk getalenteerde team biedt de unieke mogelijkheid om de long-stay industrie naar de volgende dimensie te brengen. Met deze wereldwijd unieke combinatie bevinden we ons in de ideale positie om de meest vooraanstaande digitaliseringsuitdagingen van de sector op het gebied van wereldwijd portfoliomanagement op te lossen.

Ioannis Papadopoulos, Managing Director, Homelike

"We willen QIG bedanken voor hun vertrouwen in het Homelike team. Deze investering is een bewijs van het harde werk en de toewijding van ons hele team. Als we vooruitkijken naar de toekomst, zijn we enthousiast over de mogelijkheid om de long-stay industrie nieuwe dimensies te geven en nog meer waarde te leveren aan onze klanten. Met een wereldwijde leveranciersbasis, een sterke positie in de zakelijke sector, ultramoderne technologie en een robuust platform is ons uitzonderlijke team goed gepositioneerd om de digitaliseringsuitdagingen van de sector aan te gaan. We zetten ons in om boekingsprocessen te stroomlijnen, live beschikbaarheid en prijstransparantie te garanderen en een revolutie teweeg te brengen in betalings- en factuuroplossingen."